



Dizajn Manuál

Manuál pre používanie
a aplikovanie loga



Dizajn manuál popisuje a demoštruje cieľový stav, ako by mala prezentácia firmy po aplikácii Dizajn manuálu do praxe vypadat'

O MANUÁLI

Dizajn manuál (DM) obsahuje systematicky spracované princípy vizuálnej komunikácie. Je to návod ako používať logo v rôznych aplikáciách tak, aby sa dosiahla čo najväčšia možná miera autenticity s originálom. V konečnom dôsledku by mal slúžiť na posilnenie vizuálneho imidžu firmy, ktorým sa prezentuje navonok, ale aj do vnútra firmy. Jeho nemenným dodržiavaním sa vtláča do povedomia identifikácia a prepojenie s firmou. Používanie DM pomáha vybudovať silnú značku, ktorá je ľahko identifikovateľná klientom – toto je zároveň aj cieľom, ku ktorému sa používaním DM chce firma priblížiť.

O POUŽÍVANÍ

DM je prehľadne usporiadaný do 9 kapitol označených písmenom. Každá kapitola obsahuje podkapitoly, ktoré sú označené číslami. Označenie napr. B.5 odkazuje v kapitole na piatu stranu. Do DM nie je problém kedykoľvek doplniť ďalšie aplikácie, ktoré samozrejme môžu časom vzniknúť. Všetko nad rámec DM by malo podliehať schváleniu marketingovým oddelením. Je zakázané používať DM ako predlohu k reprodukcii. Jediným platným vzorom je elektronická podoba loga na priloženom CD, ktoré tiež obsahuje všetky bitmapové grafiky nachádzajúce sa v DM, ale aj mimo neho ako doplnkové podklady.

O LOGU

Logo v prevedení v DM predstavuje tzv. vizuálnu identitu monolitickú. Znamená to, že značka sa umiestňuje všade rovnakým spôsobom pri všetkých produktoch, majú rovnaký podklad a pracujú s rovnakými farbami. Pri firemnom portfóliu sa čiastočne vyskytuje vizuálna identita zdieľaná, kde každý segment činnosti firmy má vytvorenú unikátnu identitu vo forme farby a ikonografie.

O AUTOROVI

DM vytvoril Tibor Záhorec / +421 918 538 900 / tiber@zahorec.com
2017

OBSAH

A	ZADEFINOVANIE LOGOTYPU
A 1	Princíp a idea
A 2	Plnofarebná / Jednofarebná a textová verzia
A 3	Čiernobiela, obrysová a negatívna verzia
A 4	Bitmapová verzia
A 5	Sieťový rozkres
A 6	Ochranná zóna a minimálna veľkosť
A 7	Minimálna veľkosť
A 8	Aplikácia na farebných plochách
	1 Modrá doplnková farba
	2 Žltá doplnková farba
A 9	Zakázané varianty
B	FAREBNOSŤ
B 1	Základná farba / Doplnkové farby / Typy fólií
C	TYPOGRAFIA
C 1	Základné písmo
C 2	Substitučné písmo
C 3	Doplnkové písmo
D	VIZUÁLNY ŠTÝL
D 1	Hlavičkový papier
	1 Hlavičkový papier – logo
	2 Hlavičkový papier – špecifikácia
D 2	Vizitka
	1 Vizitka – špecifikácia
D 3	Obálka
D 4	Podpisový vzor e-mailu
D 5	Pečiatka
D 6	Grafické predlohy a plochy
E	TLAČOVÉ MATERIÁLY
E 1	Princíp produktových grafiky
	1 Vizualizácia
	2 Farebnosť
	3 Grafické prvky
E 2	Folder (Obal A3 s chlopňou)
E 3	Röllup (800 x 2000 mm)
E 4	Poznámkový blok (A5)
E 5	Trhací blok (štvorcový) (A4)
F	INFORMAČNÝ SYSTÉM
F 1	Exteriérové značenie – totem
F 2	Exteriérové značenie – vlajka
F 3	Interiérové značenie – 3D nápis na stenu
F 4	Interiérové značenie – označenie kancelárií
G	VOZOVÝ PARK
G 1	Vizuálny štýl olepu áut – úžitkové
G 2	Vizuálny štýl olepu áut – osobné
H	REKLAMNÉ PREDMETY
H 1	Pero
H 2	Kľúčenka
H 3	Šálka / pohár
H 4	Taška
H 5	Polokošela
H 6	Tričko
H 7	Šiltovka
H 8	USB kľúč
H 9	Kalendár stolový
H 10	Kalendár nástenný
I	DOPLŇUJÚCE GRAFICKÉ PREDLOHY
I 1	Oblečenie zamestnancov – monterky
I 2	Oblečenie zamestnancov – tričko
I 3	Zákazkový list
I 4	Power point prezentácia

ZADEFINOVNIE LOGOTYPU



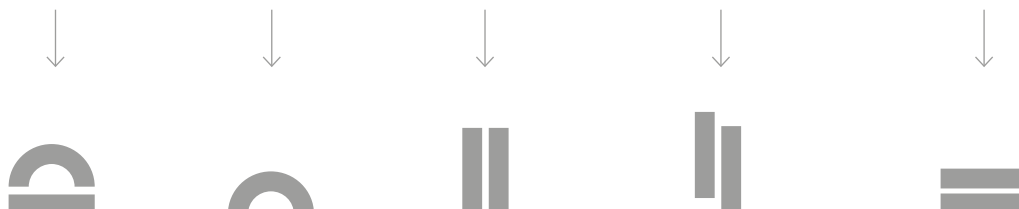
PRINCÍP A IDEA LOGOTYPU

Redizajn loga vychádza z pôvodnej značky, ktorej dominoval polooblúk – ako odkaz na hlavnú činnosť firmy, ktorou je výroba strešných svetlíkov. Ide konkrétne o svetlíky, ktoré v priereze tvoria práve polooblúk. V logu nájdeme aj iný druh činnosti firmy a tou sú rôzne typy fasád, ktoré väčšinou tvoria obdĺžnikové tvary. Obdĺžnikové tvary dominujú aj pri výrobe protihlukových stien, čo je ďalšou činnosťou firmy. Odkaz na túto činnosť sú úsečky v logu, ktoré sú oproti sebe mierne posunuté, čo je typickým prvkom protihlukových stien, pri kopírovaní terénu. Všetky tieto prvky v logu vytvárajú po spojení štylizovaný názov CIPI.



Činnosti firmy nachádzajúce sa v logotype:

Ocelové konštrukcie • Strešné svetlíky • Fasádne konštrukcie • Protihlukové steny • Polykarbonátové presklenia



PLNOFAREBNÁ / JEDNOFAREBNÁ A TEXTOVÁ VERZIA

Základná plnofarebná a jednofarebná verzia na bielom podklade je najpoužívanejšou variantou a snahou je práve takéto používanie.

Nakoľko je logo jednofarebné, tak plnofarebnou verziou chápeme logo v odtieni čiernej – 50%. Logotyp obsahuje aj značku ® – teda registrovanú ochrannú značku. Tento symbol je pevnou súčasťou loga a používa sa na všetkých materiáloch. Logotyp v DM ani neobsahuje grafické prevedenie bez tejto značky a je to teda zakázanou variantou loga.



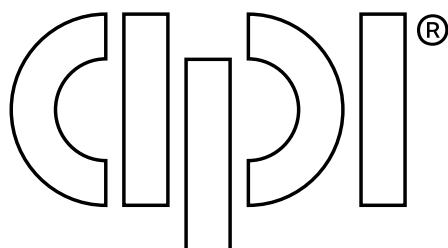
Použitie značky v texte v slovnej podobe:

[SK] **CIPI, s.r.o.**
[UK] **CIPI, Ltd.**
[DE] **CIPI GmbH**

Vkladanie grafickej podoby loga do textu je zakázané.

ČIERNOBIELA / OBRYSOVÁ / NEGATÍVNA VERZIA

Čiernobiela verzia je často používaná na interných tlačovinách (zákazkové listy a pod.), pri inzerciách pri čiernobielej tlači, faxe, pri pečiatkach alebo pri špeciálnych aplikáciách ako je pieskovanie do skla. **Obrysová verzia** sa používa hlavne na predtlačovú prípravu (frézovanie do rôznych materiálov). **Negatívna verzia** loga je vždy biela. Podmienkou je ale vždy zachovanie dostatočného farebného kontrastu ako na svetlej tak aj na tmavej ploche. Všetky tieto verzie sa nachádzajú v digitálnej podobe v priloženom CD. Reprodukcia loga z DM je zakázaná.



Bitmapová verzia logotypu je tvorená grafickým motívom, ktorý je úzko spojený s profesiou firmy. Nakoľko je to práca s kovom, tak v tomto prípade používame dva typy bitmapových vzorov: ŤAHOKOV a NEREZ. Tieto dva vzory sú na priloženom CD vyhotovené v niekoľkých prevedeniach a je ich možné používať. Ich použitie je preferované na tmavších podkladoch, nakoľko ich prevedenie je svetlé.

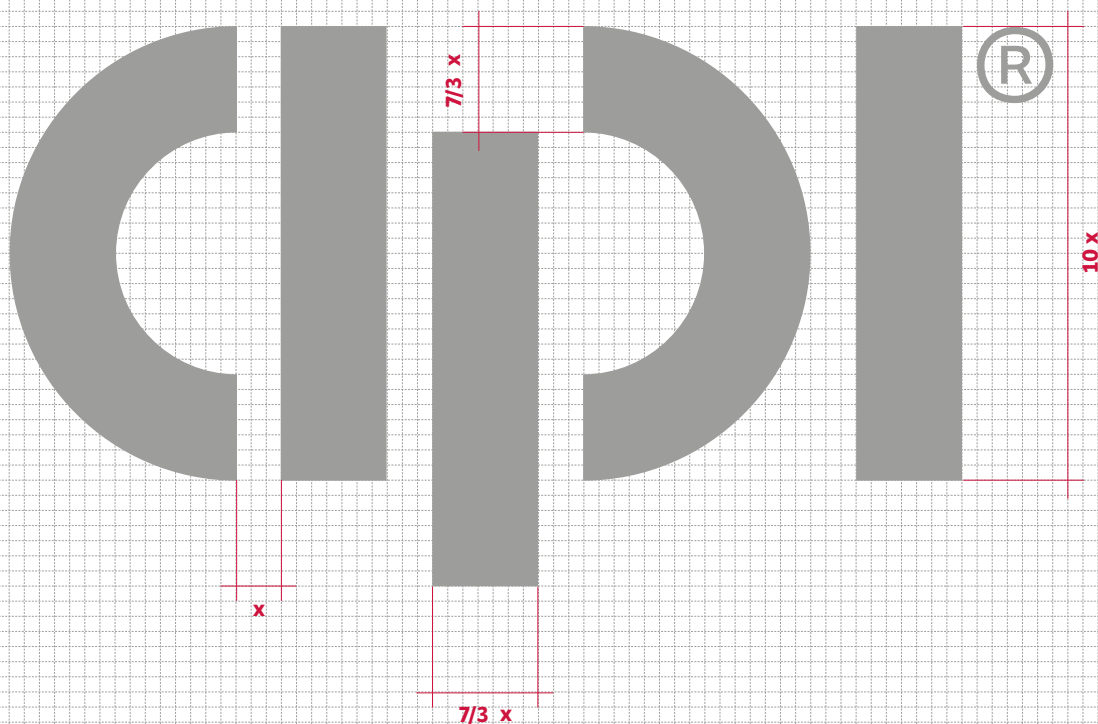
BITMAPA ŤAHOKOV



BITMAPA NEREZ

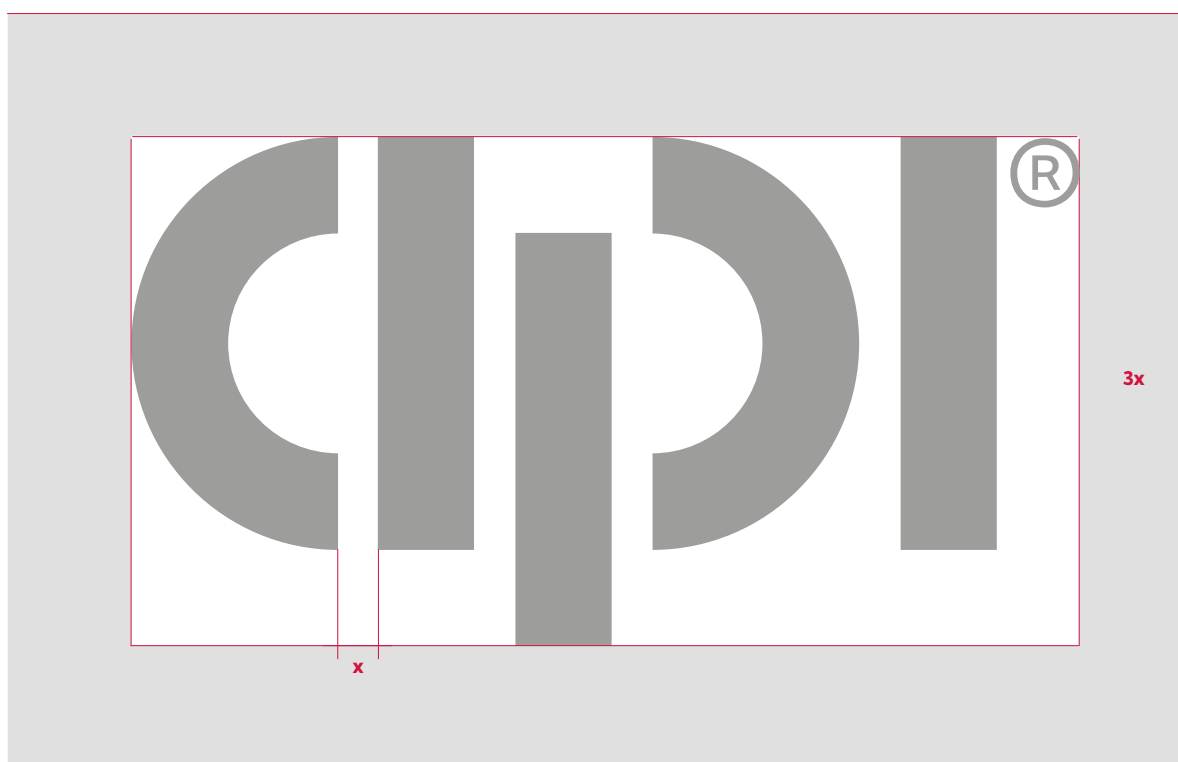


Sieťový rozkres logotypu kodifikuje logotyp a pri netradičných zmenách jeho veľkosti pomáha udržiavať kodifikované vzdialenosti medzi jednotlivými písmenami. Sieť tvoria štvorce rovnakej veľkosti. Rozkres značky definuje umiestnenie jednotlivých prvkov značky a ich vzájomných pomerov. Tieto sú kodifikované pomocou jednotky x , ktorá vychádza z určitej časti značky. V tomto prípade je to vzdialenosť medzi jednotlivými prvkami loga. Hrúbka všetkých prvkov loga je potom $7/3$ -násobkom veľkosti x .



OCHRANNÁ ZÓNA A MINIMÁLNA VEĽKOSŤ

Ochranná zóna značky je veľmi dôležitou časťou, nakoľko definuje priestor okolo loga, do ktorého nesmú zasahovať žiadne prvky ako napr. text. To umožňuje značke jej správnu čitateľnosť a požadované vnímanie. Ochranná zóna je tiež definovaná pomocou jednotky x a jej veľkosť okolo loga je trojnásobkom veľkosti x.

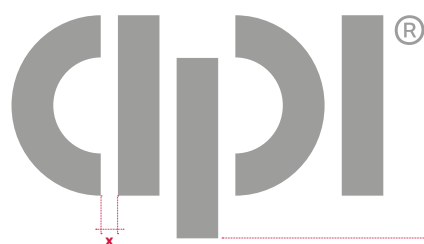


Zadefinovanie minimálnej veľkosti značky by mala zaistiť čitateľnosť značky pri použití bežných technológií. U špeciálnych polygrafických postupoch (ako je napr. slepotlač) je treba túto veľkosť posudzovať individuálne.




10 x 5,4 mm

Spôsob kombinácie značky a claimu má svoju ustálenú podobu. Pripojeným textom (popiskom) môže byť napr. aj označenie divízie, miesta činnosti a pod.



The logo consists of the lowercase letters 'dpi' in a bold, sans-serif font, followed by a registered trademark symbol (®). A vertical dimension line on the left indicates the height of the letters as 'x'. A horizontal dimension line below the letters indicates the width of the logo as '5x'.

Tu môže byť doplnkový text!



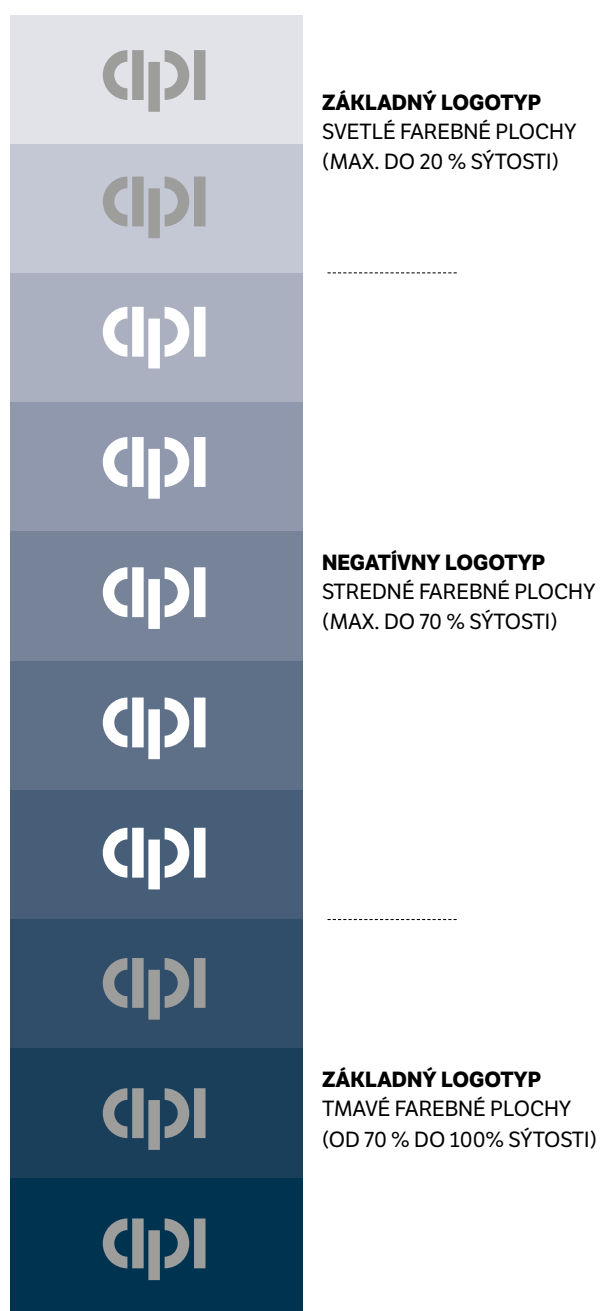
The logo consists of the lowercase letters 'dpi' in a bold, sans-serif font, followed by a registered trademark symbol (®). A vertical dimension line on the left indicates the height of the letters as 'x'. A horizontal dimension line below the letters indicates the width of the logo as '5x'.

**Tu môže byť
doplnkový text!**

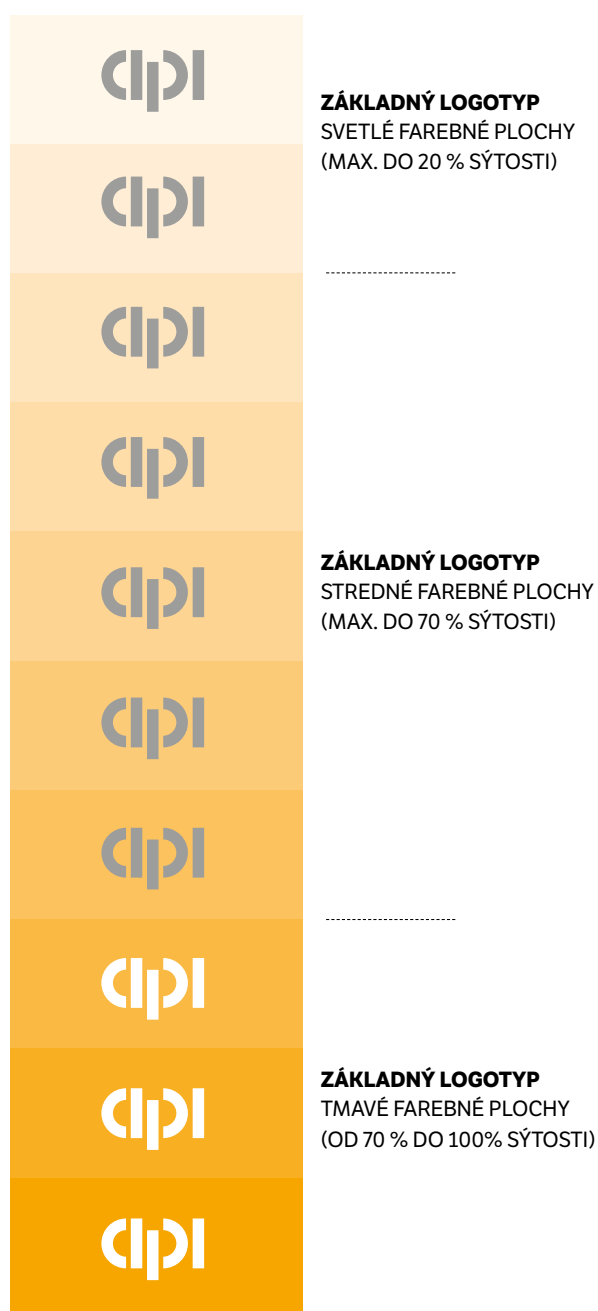
APLIKÁCIA NA FAREBNÝCH PLOCHÁCH

V prípade tmavších farieb je značka dobre viditeľná v základnom prevedení vo svetlých odtieňoch ako aj v tmavých odtieňoch. V stredných odtieňoch používame negatívnu verziu logotypu. Avšak v prípade svetlejších farieb používame v stredných farebných plochách rovnako základný logotyp.

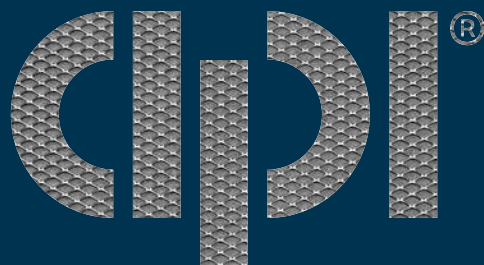
TMAVŠIE FARBY



SVETLEJŠIE FARBY



DOPLNKOVÁ FARBA MODRÁ / PANTONE 295



Doplňkovú farbu používame len ako podkladovú farbu. Značku na tomto podklade používame v základnom farebnom prevedení, alebo v bitmapovej verzii. Iné farebné kombinácie nie sú dovolené.

APLIKÁCIA NA FAREBNÝCH PLOCHÁCH – DOPLNKOVÁ FARBA ŽLTÁ

8²

DOPLNKOVÁ FARBA ŽLTÁ / PANTONE 123



dpi®

Doplňkovú farbu používame len ako podkladovú farbu. Značku na tomto podklade používame v negatívnom prevedení. Bitmapové verzie nie sú dovoľené.

ZAKÁZANÉ VARIANTY

DM obsahuje logo, ktoré je plne vektorizované a pri jeho použití by nemalo dôjsť k jeho deformácii. Všetky typy pravdepodobnej deformácie a nečitateľnosti sú zobrazené na tejto strane. Akékoľvek zobrazenie logotypu, ktoré sa nenachádza v kapitolách A a B je zakázané.

Akákoľvek **deformácia** (horizontálna, vertikálna)



Akákoľvek **farba (vrátane doplnkových)**, ktorá nie je zadaná v DM



Akákoľvek **pootočenie**



Akákoľvek **podkladová fotografia**, ktorá robí logo nečitelným



Logotyp bez ochranej známky



FAREBNOSŤ

B

ZÁKLADNÁ FARBA / DOPLNKOVÉ FARBY / TYPY FÓLIÍ

ZÁKLADNÁ FARBA (50% ČIERNEJ)

CMYK 0/0/0/50
PANTONE COOL GREY 5
RAL 7004
RGB 147/149/152
WEB fff100
3M GREY ALUMINIUM METALLIC 2100 / MATT
3M SCERLING SILVER METALLIC 2099 / METALLIC
3M TELEGREY 1 2092
FLEX GREY 412
FLEX REFLEX SILVER 4781

DOPLNKOVÉ FARBY

Doplnkové farby slúžia hlavne ako podkladové farby. Striebornú používame hlavne na potlač napr. reklamných predmetov, alebo kde vizuálny efekt bude silnejší ako v prípade sivej (luxusné a elegantné tlačové materiály, vizitky).



STRIEBORNÁ
CMYK 0/0/0/50
RGB 142/144/144
PANTONE 877
RAL 7001 SILVER



MODRÁ
CMYK 100/67/34/50
RGB 0/51/79
PANTONE 295
RAL 5011 OCEĽOVÁ MODRÁ



ŽLTÁ
CMYK 0/40/100/0
RGB 250/160/40
PANTONE 123
RAL 1003 SIGNÁLNA ŽLTÁ

TYPOGRAFIA



Základným bezpätkovým písmom je **LFT Etica Regular**. Tento typ písma je používaný hlavne v nadpisoch a prípadne kratších textoch – napr. prospekty. Rovnako ho používame pri informačných systémoch, označeniach a pod.

LFT Etica Regular

aáäbcčdd'eéfgghiiijkl'ímnňoôpqršsttuúvxyýzž
 AÁÄBCČDĎEÉFGHIÍJKLL'LMNŇOÔPQRSŠTŤUÚVXYÝZŽ!
 " # \$ % & ' () * + , - . / : ; < = > ? @ [] ^ _ ` { | } ~ ¡ ¢ £ ¤ ¥ ¦ § © « ¬ ® ± ¶ »

LFT Etica Bold

**aáäbcčdd'eéfgghiiijkl'ímnňoôpqršsttuúvxyýzž
 AÁÄBCČDĎEÉFGHIÍJKLL'LMNŇOÔPQRSŠTŤUÚVXYÝZŽ!
 " # \$ % & ' () * + , - . / : ; < = > ? @ [] ^ _ ` { | } ~ ¡ ¢ £ ¤ ¥ ¦ § © « ¬ ® ± ¶ »**

LFT Etica Regular Italic

*aáäbcčdd'eéfgghiiijkl'ímnňoôpqršsttuúvxyýzž
 AÁÄBCČDĎEÉFGHIÍJKLL'LMNŇOÔPQRSŠTŤUÚVXYÝZŽ!
 " # \$ % & ' () * + , - . / : ; < = > ? @ [] ^ _ ` { | } ~ ¡ ¢ £ ¤ ¥ ¦ § © « ¬ ® ± ¶ »*

LFT Etica Bold Italic

***aáäbcčdd'eéfgghiiijkl'ímnňoôpqršsttuúvxyýzž
 AÁÄBCČDĎEÉFGHIÍJKLL'LMNŇOÔPQRSŠTŤUÚVXYÝZŽ!
 " # \$ % & ' () * + , - . / : ; < = > ? @ [] ^ _ ` { | } ~ ¡ ¢ £ ¤ ¥ ¦ § © « ¬ ® ± ¶ »***

Základným päťkovým písmom je **Cambria**. Tento typ písma je používaný hlavne v dlších textoch – napr. firemné interné dokumenty.

Cambria Regular

aáäbcčdd'eéfgghiíjkl'ĺmnňoôpqršst't'uúvxyýzž
 AÁÄBCČDĎĚÉFGHIÍJKLL'LMNŇOÔPQRSŠTŤUÚVXYÝZŽ!
 "#\$%&'()*+,-./:;<=>?@[]^_`{|}~¡¢£¤¥¦§ ©«¬®±²»

Cambria Bold

aáäbcčdd'eéfgghiíjkl'ĺmnňoôpqršst't'uúvxyýzž
AÁÄBCČDĎĚÉFGHIÍJKLL'LMNŇOÔPQRSŠTŤUÚVXYÝZŽ!
"#\$%&'()*+,-./:;<=>?@[]^_`{|}~¡¢£¤¥¦§ ©«¬®±²»

Cambria Italic

aáäbcčdd'eéfgghiíjkl'ĺmnňoôpqršst't'uúvxyýzž
AÁÄBCČDĎĚÉFGHIÍJKLL'LMNŇOÔPQRSŠTŤUÚVXYÝZŽ!
"#\$%&'()+,-./:;<=>?@[]^_`{|}~¡¢£¤¥¦§ ©«¬®±²»*

Cambria Bold Italic

aáäbcčdd'eéfgghiíjkl'ĺmnňoôpqršst't'uúvxyýzž
AÁÄBCČDĎĚÉFGHIÍJKLL'LMNŇOÔPQRSŠTŤUÚVXYÝZŽ!
"#\$%&'()*+,-./:;<=>?@[]^_`{|}~¡¢£¤¥¦§ ©«¬®±²»

Substitučným písmom je **Calibri**. Týmto typom písma nahradzame základné písmo a to v prípade, že základné písmo nie je k dispozícii.

Calibri Regular

aáäbcčddēéfgghiíjklĺm̄nňoôpqršsttúúvxyýžž
 AÁÄBCČDĎĚÉFGHIÍJKLĹLMNŇOÔPQRSŠTŤUÚVXYÝŽŽ!
 "#\$%&'()*+,-./:;<=>?@[]^_`{|}~¡¢£¤¥¦§ ©«¬®±¶»

Calibri Bold

aáäbcčddēéfgghiíjklĺm̄nňoôpqršsttúúvxyýžž
AÁÄBCČDĎĚÉFGHIÍJKLĹLMNŇOÔPQRSŠTŤUÚVXYÝŽŽ!
"#\$%&'()*+,-./:;<=>?@[]^_`{|}~¡¢£¤¥¦§ ©«¬®±¶»

Calibri Italic

aáäbcčddēéfgghiíjklĺm̄nňoôpqršsttúúvxyýžž
AÁÄBCČDĎĚÉFGHIÍJKLĹLMNŇOÔPQRSŠTŤUÚVXYÝŽŽ!
"#\$%&'()+,-./:;<=>?@[]^_`{|}~¡¢£¤¥¦§ ©«¬®±¶»*

Calibri Bold Italic

aáäbcčddēéfgghiíjklĺm̄nňoôpqršsttúúvxyýžž
AÁÄBCČDĎĚÉFGHIÍJKLĹLMNŇOÔPQRSŠTŤUÚVXYÝŽŽ!
"#\$%&'()*+,-./:;<=>?@[]^_`{|}~¡¢£¤¥¦§ ©«¬®±¶»

VIZUÁLNY ŠTÝL





Hlavičkový papier sa v digitálnej forme nachádza na priloženom CD (Merkantilné tlačoviny).

Technológia: Farebná tlač + razba logo (slepotlač)

Papier: 80g/m² Bezdrewný ofset, prípadne Krieda biela matná



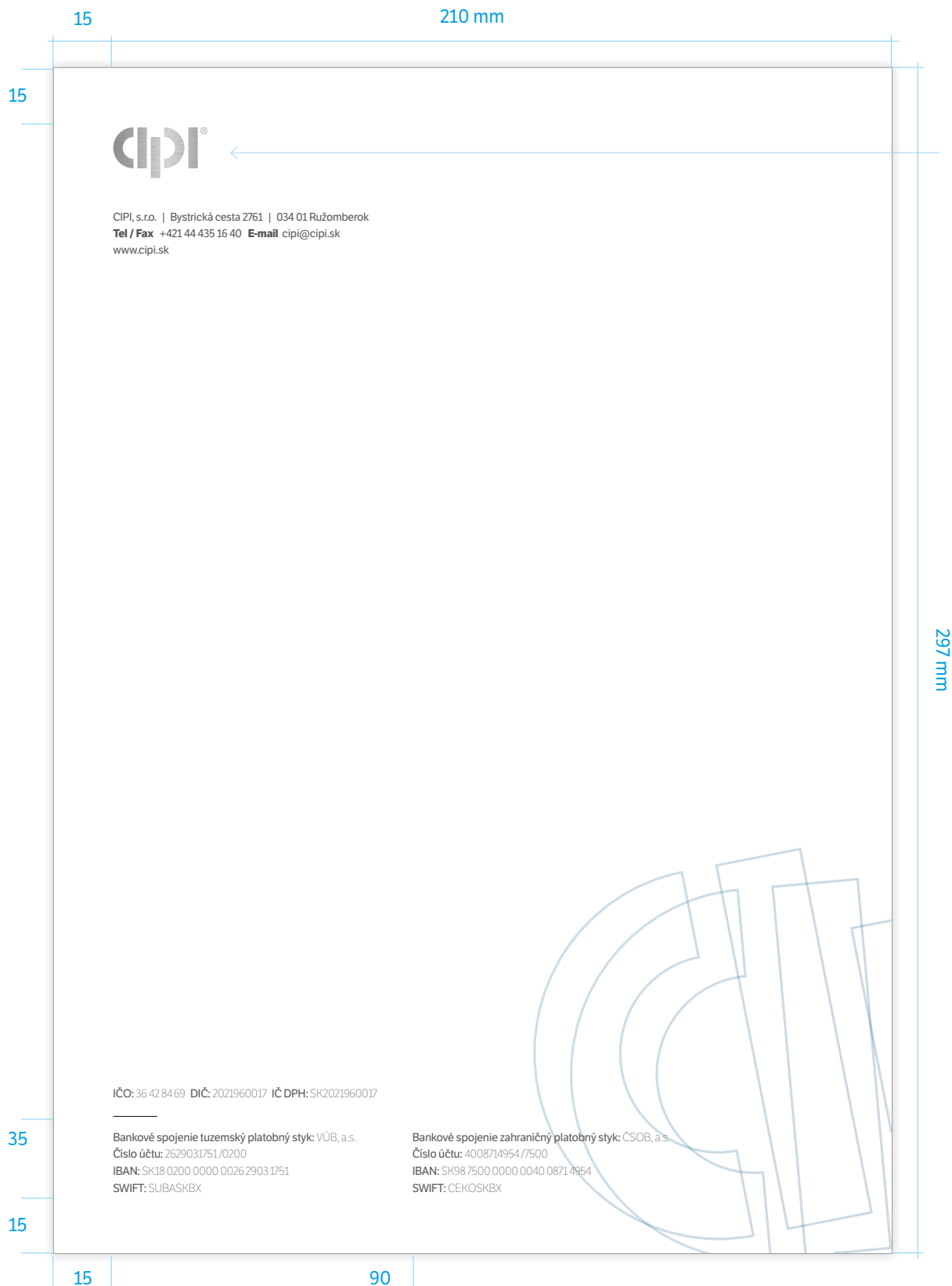
The image shows a close-up, angled view of a roll of white paper. The paper is unrolled, revealing a logo embossed on its surface. The logo consists of the lowercase letters 'cipi' in a bold, sans-serif font. The letters are cut out of the paper, creating a negative space effect. The lighting is soft, highlighting the texture of the paper and the depth of the embossing.

Hlavičkový papier sa v digitálnej forme nachádza na priloženom CD (Merkantilné tlačoviny).

Technológia: Farebná tlač + razba logo (slepotlač)

Papier: 80g/m² Bezdrevný ofset, prípadne Krieda biela matná

HLAVIČKOVÝ PAPIER – ŠPECIFIKÁCIA



Slepotlač v prípade ak je hlavičkový papier natlačený aj s logom. V prípade vytlačenia bez loga sa logo vyrazí striebornou farbou.

297 mm



Vizitka sa v digitálnej forme nachádza na priloženom CD (Merkantilné tlačoviny).

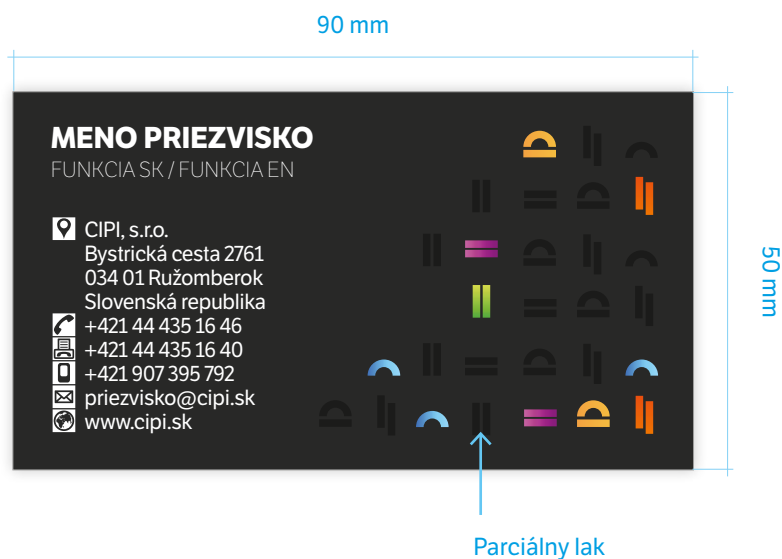
Technológia: Obojstranná tlač 1+4 + parciálny lak z obojoch strán

Papier: Matne laminovaný (0,44 mm / 380g/m²)

PREDNÁ STRANA



ZADNÁ STRANA



Vizitka sa v digitálnej forme nachádza na priloženom CD (Merkantilné tlačoviny).

Technológia: Obojstranná tlač 1+4 + parciálny lak z oboch strán

Papier: Matne laminovaný (0,44 mm / 380g/m²)



Obálka sa v digitálnej forme nachádza na priloženom CD (Merkantilné tlačoviny).

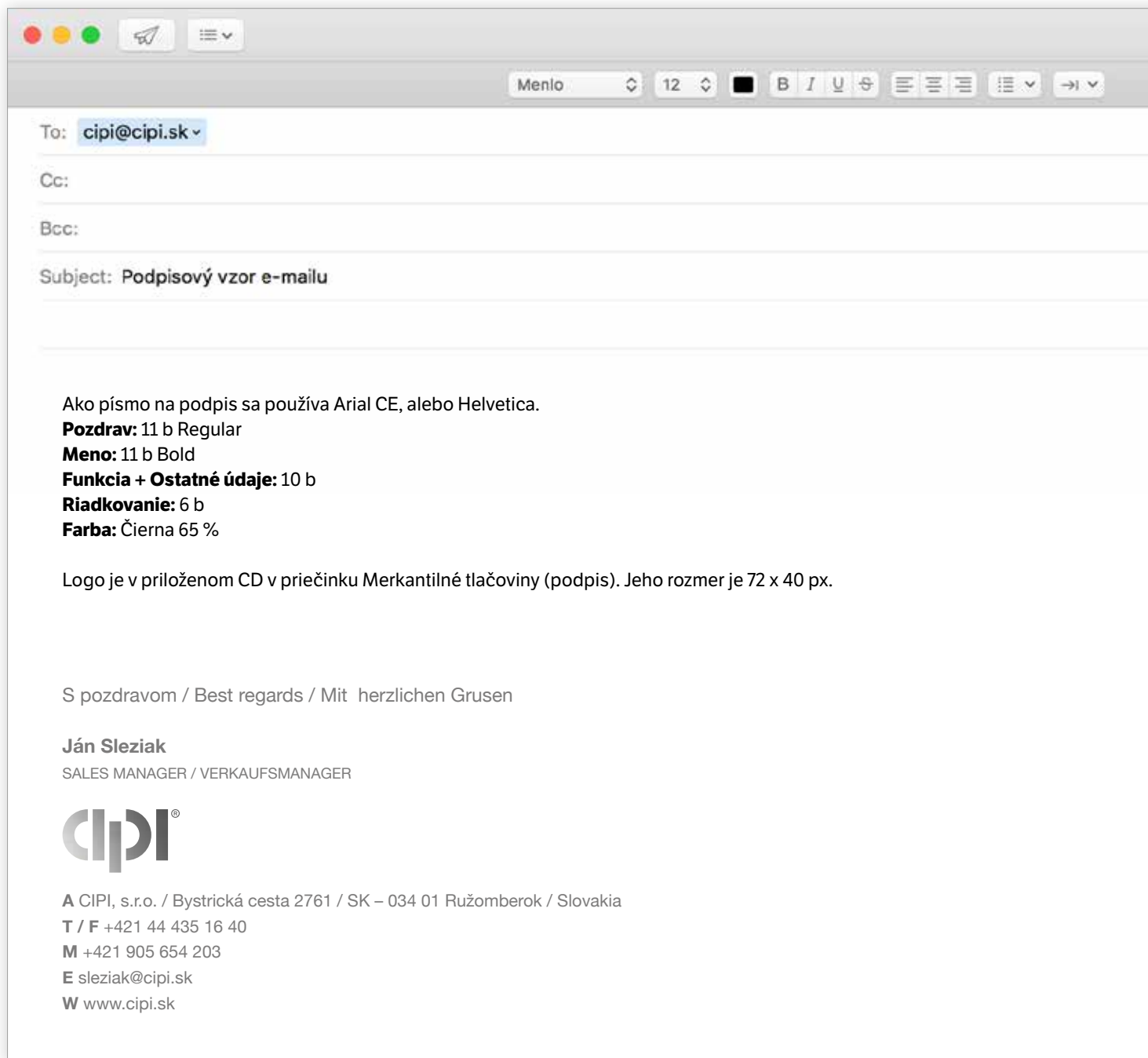
Technológia: Ofsetová (pri veľkom množstve) alebo digitálna tlač



Cipi, s.r.o. | Bystrická cesta 2761 | 034 01 Ružomberok
Tel / Fax +421 44 435 16 40 E-mail cipi@cipi.sk
IČO 36 42 84 69 DIČ 2021960017 IČ DPH SK2021960017
www.cipi.sk



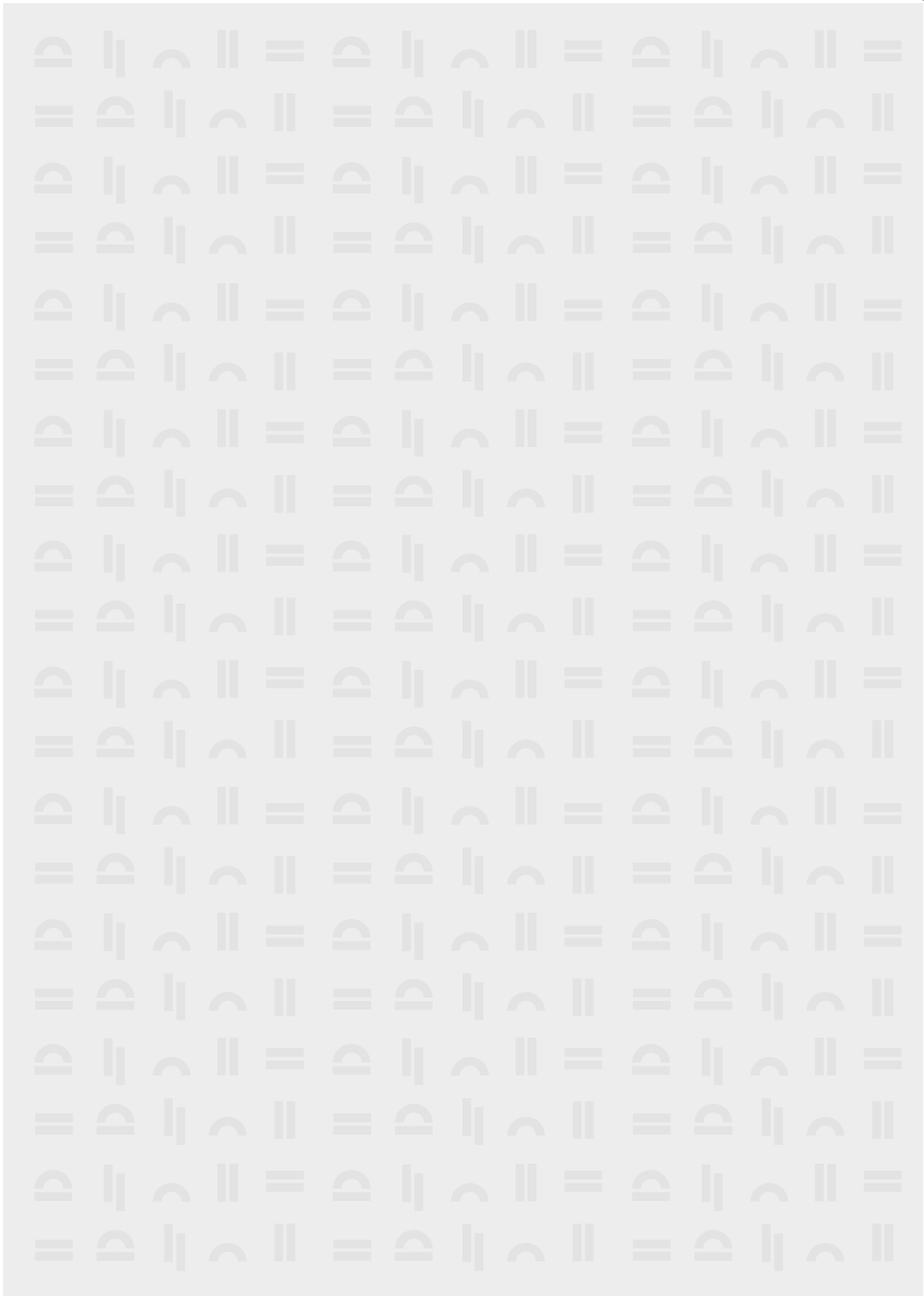
Cipi, s.r.o. | Bystrická cesta 2761 | 034 01 Ružomberok
Tel +421 44 435 16 40 Fax +421 44 435 16 40
IČO: 36 42 84 69 DIČ: 2021960017 IČ DPH: SK2 2021960017
www.cipi.sk





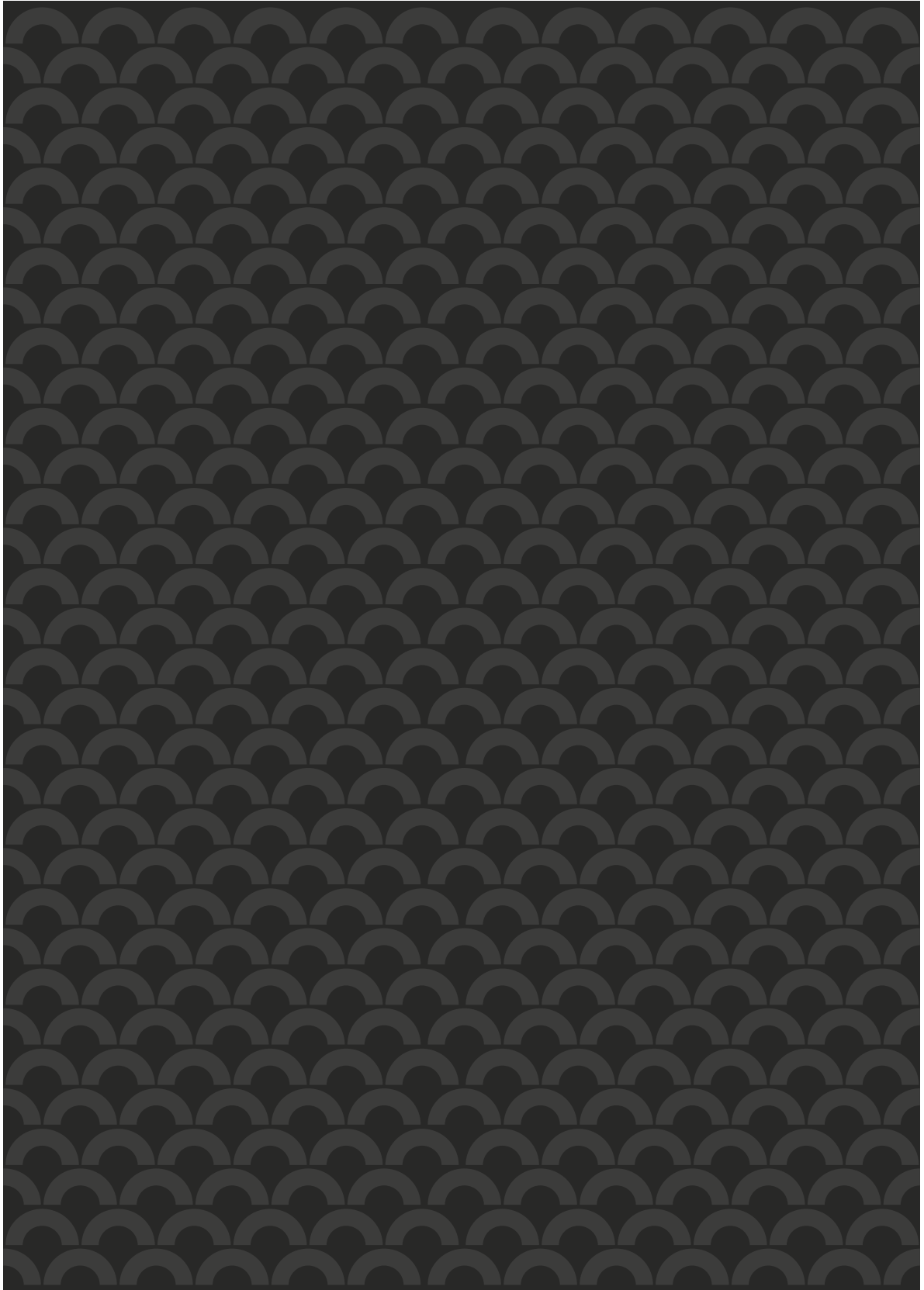
Matrix tmavý

Podklad 95% čierna, Piktogramy 98% čiernej



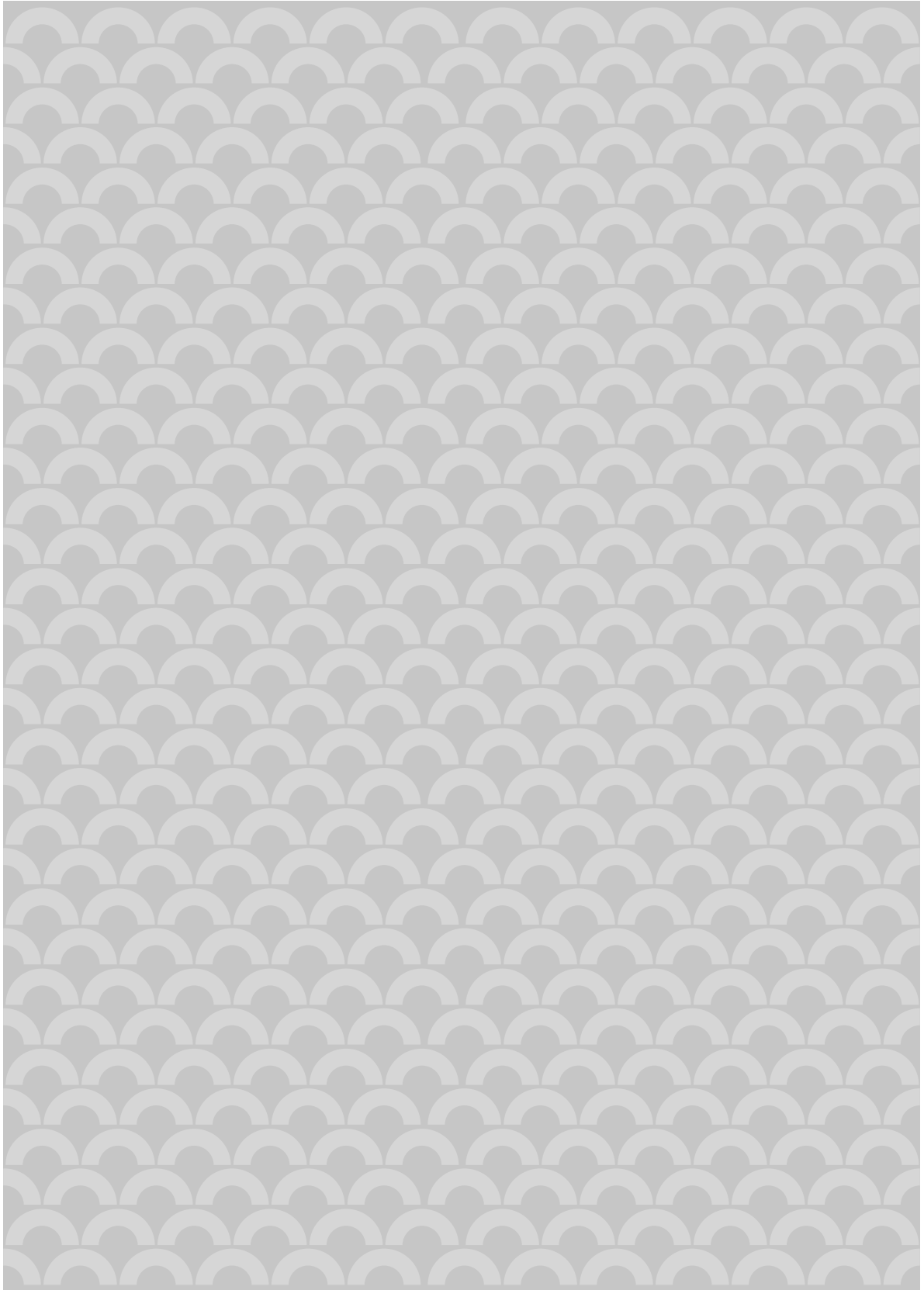
Matrix svetlý

Podklad 10% čierna, Piktogramy 15% čierna



Ťahokov tmavý

Podklad 95% čierna, Piktogramy 90% čierna



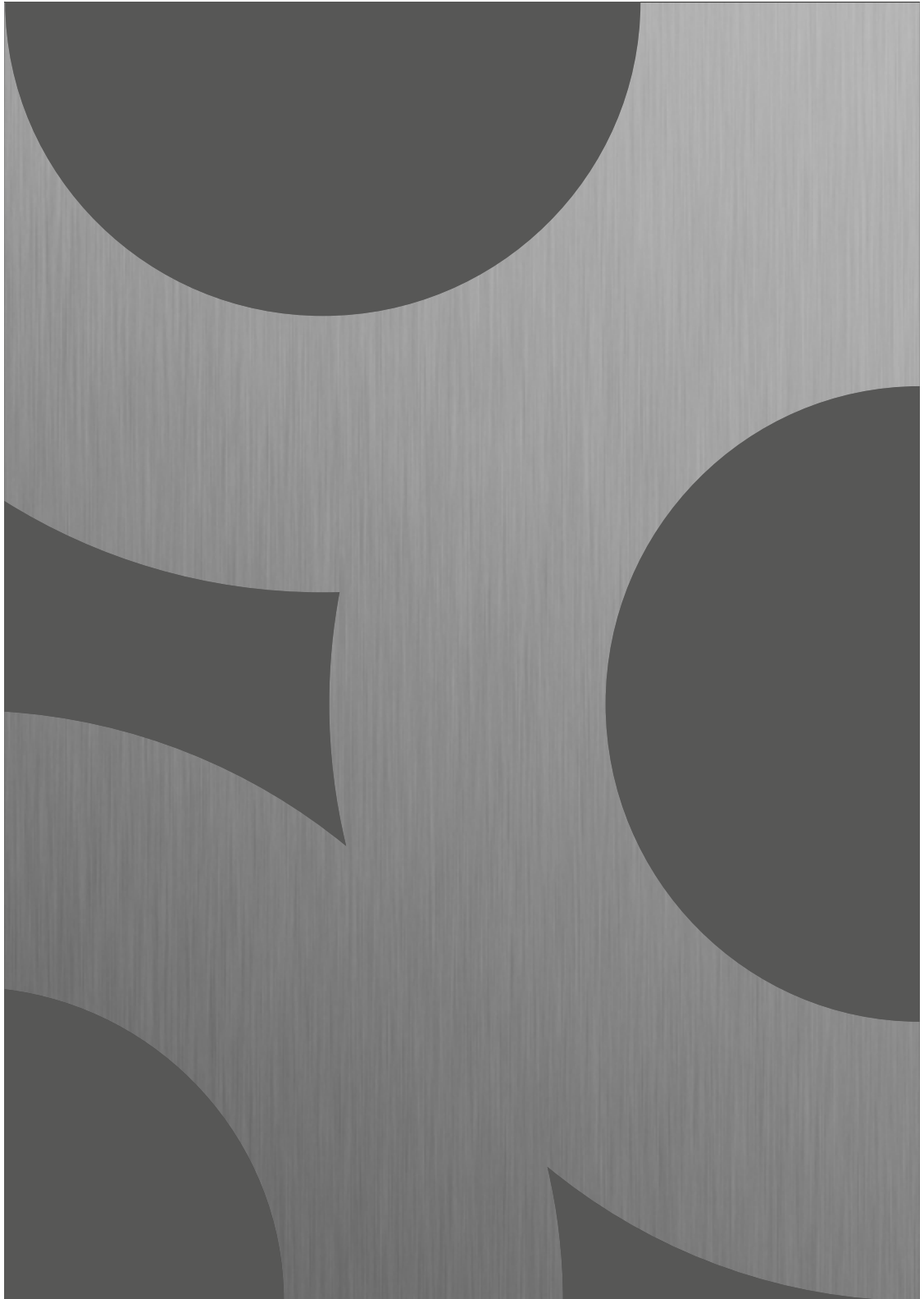
Ťahokov svetlý

Podklad 30% čierna, Piktogramy 20% čierna



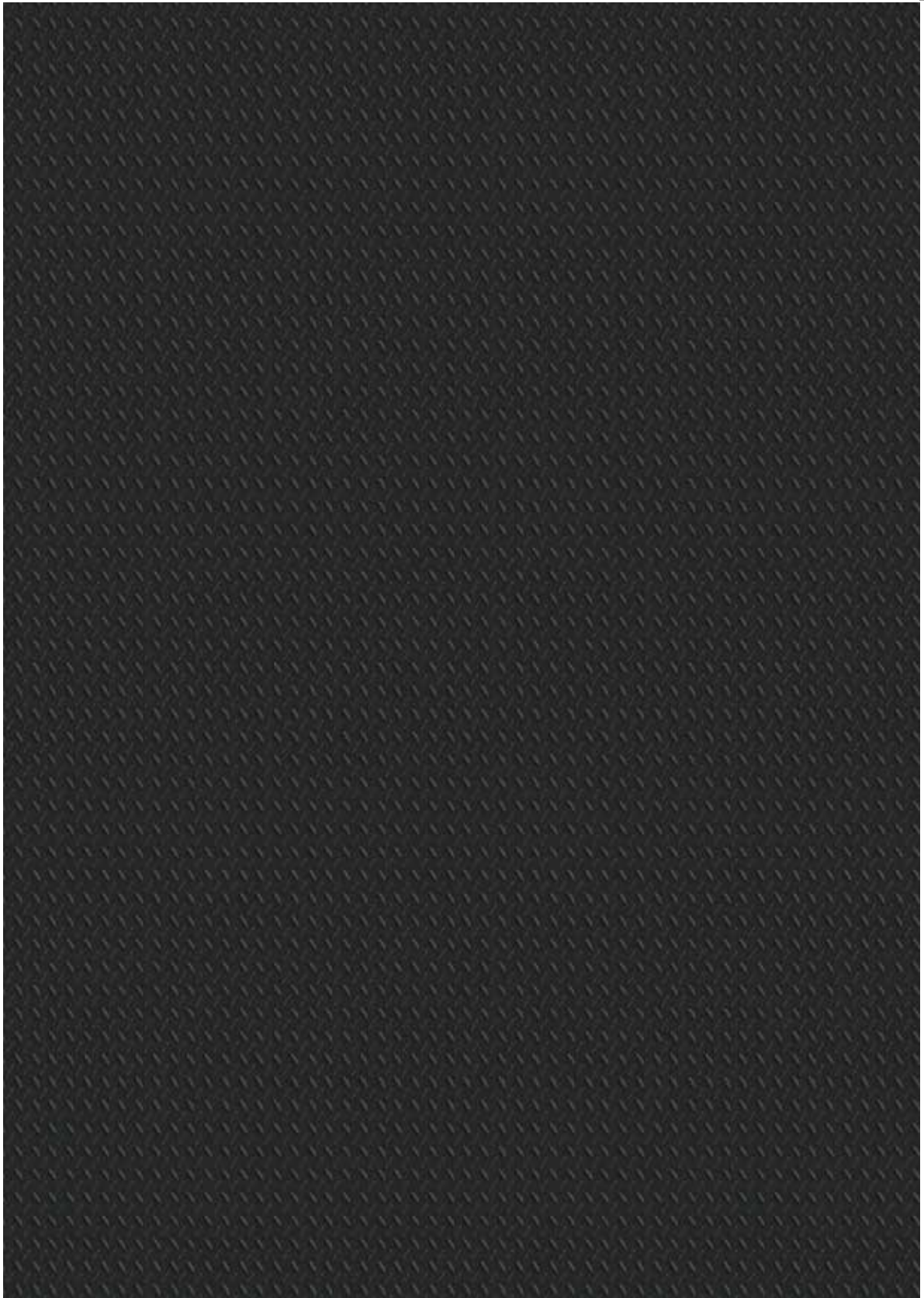
Cipi way 1

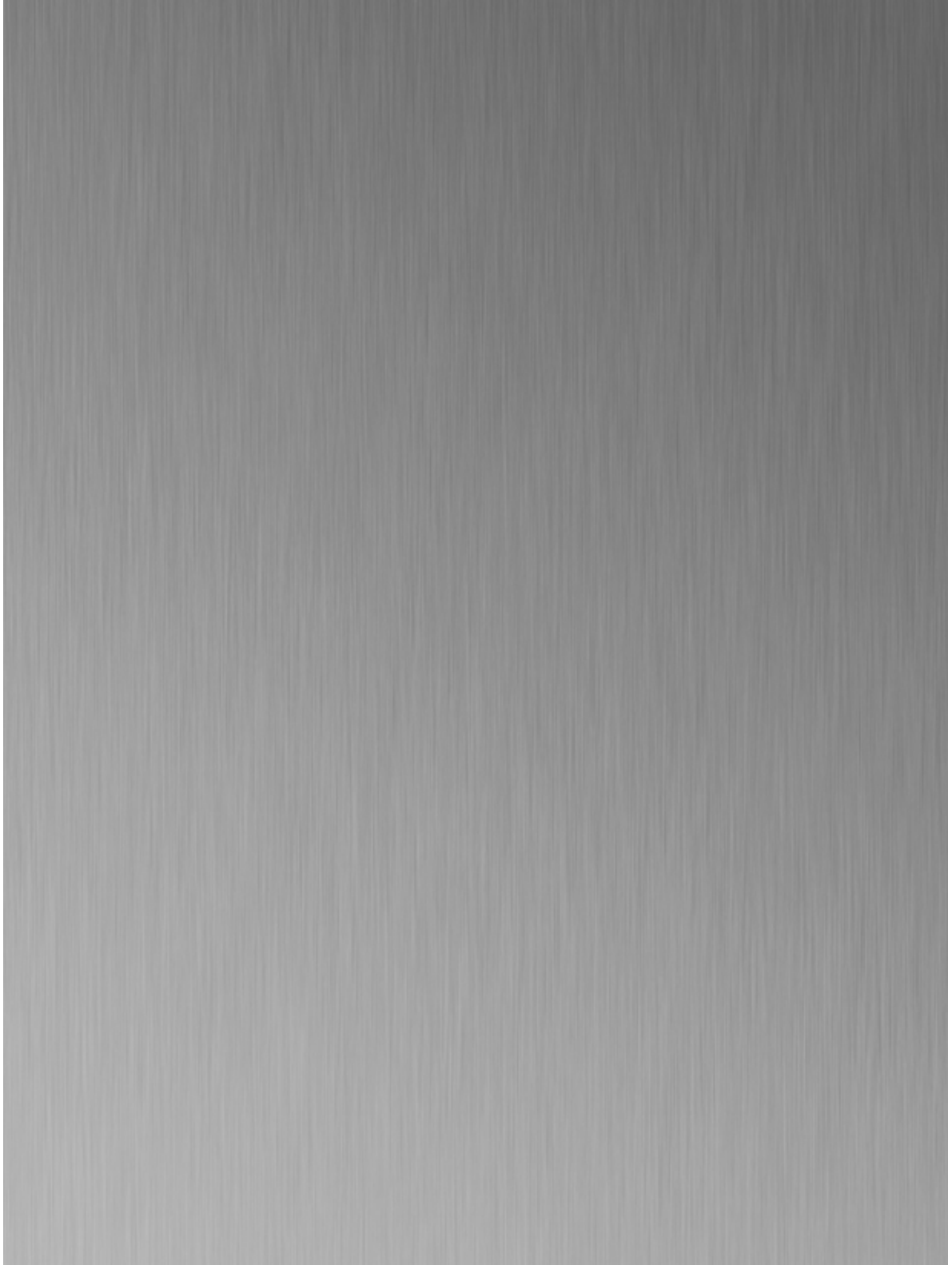
Podklad 95% čierna, Piktogramy 93% čierna



Cipi way 2

Podklad 80% čierna, Piktogramy kovový raster





TLAČOVÉ MATERIÁLY



PRINCÍP PRODUKTOVEJ GRAFIKY

Firma sa zaoberá 5 hlavnými činnosťami, ktoré majú svoje piktogramové označenie. Piktogramy vznikli z grafických prvkov, ktoré logo v sebe obsahuje. Veľmi zjednodušene vyjadrujú činnosti a zároveň pre lepšiu orientáciu sú odlíšené aj farebnými prechodmi.

Činnosti firmy nachádzajúce sa v logotype:



Strešné svetlíky

Piktogram vychádza zo základnej činnosti firmy – výroba strešných svetlíkov. Firma robí viac typov, ale typický oblúkový piktogram zároveň nadväzuje aj na pôvodné logo firmy.



Oceľové konštrukcie

Medzi oceľové konštrukcie patrí aj výroba oceľových mostov a práve túto činnosť zobrazuje aj piktogram.



Fasádne konštrukcie

V súčasnosti veľmi obľúbené prevetrávané a esteticky veľmi silné fasády, ktorých prvkom je obdĺžnik sú základom pre piktogram tejto činnosti.



Protihlukové steny

Protihlukové steny často kopírujú vlnitý terén, ktorý sa prejaví v posunoch steny. Tento posun sa nachádza aj v logu a je základom pre piktogram protihlukových stien.



Polykarbonátové presklenia

Piktogram využíva rovnaký prvok obdĺžnika ako fasády. Pre ich rozlíšenie je piktogram pootočený o 90°.



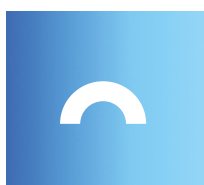
Prospekt A4

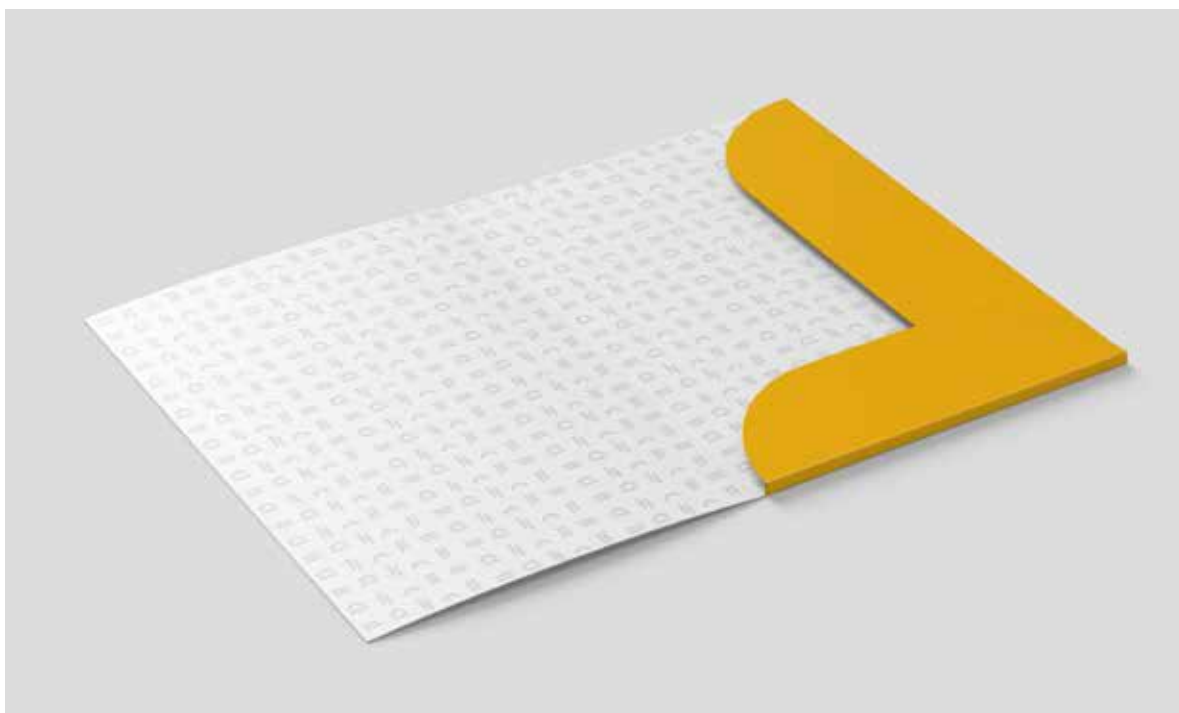
Každá činnosť má samostatný prospekt (podľa príslušnej farby, činnosti). Materiál je v rozloženom formáte veľkosti A3 (420x297 mm), po zložení A4 (210x297 mm). Všetky prospekty sú v otvorenom súbore na priloženom CD aj v jazykovej mutácii.

PRINCÍP PRODUKTOVEJ GRAFIKY – FAREBNOSŤ

STREŠNÉ SVETLÍKY		80/55/0/0		45/0/0/0
OCELOVÉ KONŠTRUKCIE		0/44/80/0		5/15/82/0
FASÁDNE KONŠTRUKCIE		27/0/82/0		66/0/95/0
PROTIHLUKOVÉ STENY		0/89/100/0		0/59/100/0
POLYKARBONÁTOVÉ PRESKLENIA		24/76/0/0		51/100/4/0

Jednotlivé farby sú tvorené prechodom dvoch farieb. Sú zapísané v CMYKovom profile. Na priloženom CD sa tieto prechody nachádzajú tiež ako bitmapy pre rýchlejšie a operatívnejšie použitie. Nachádzajú sa v sekcii Tlačové materiály / Farby

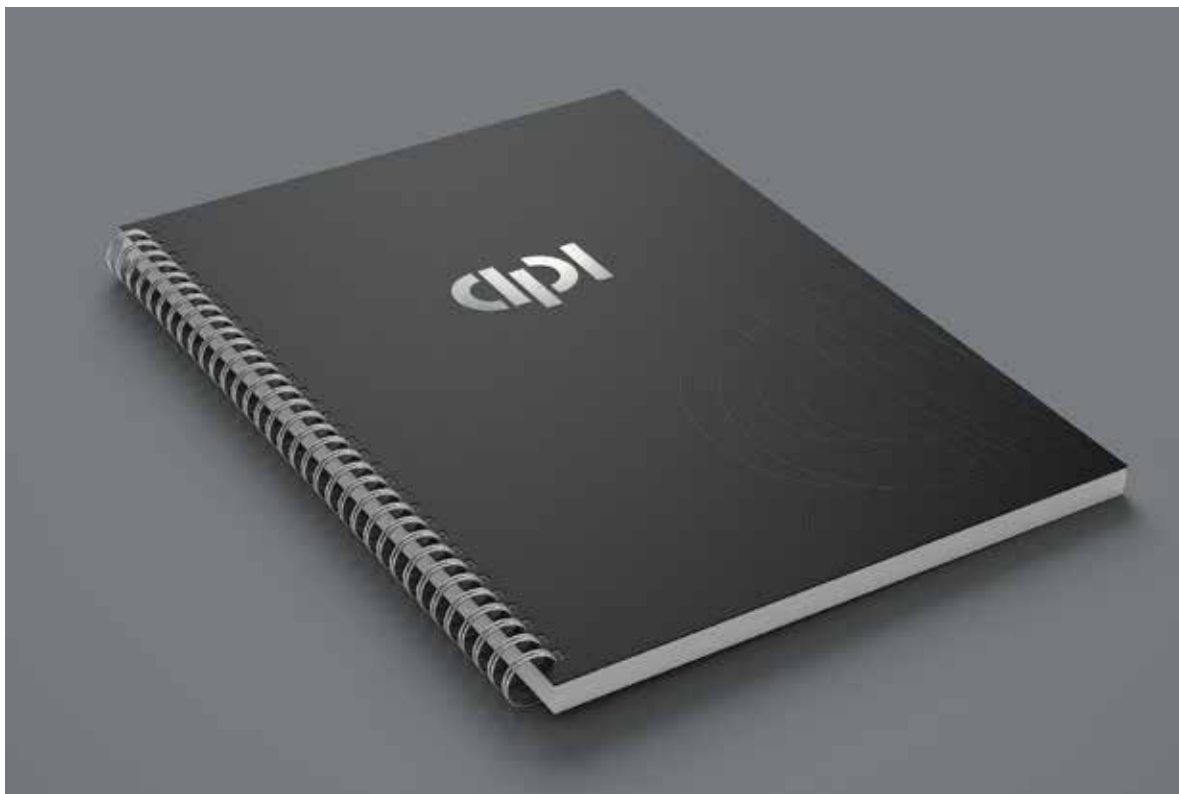


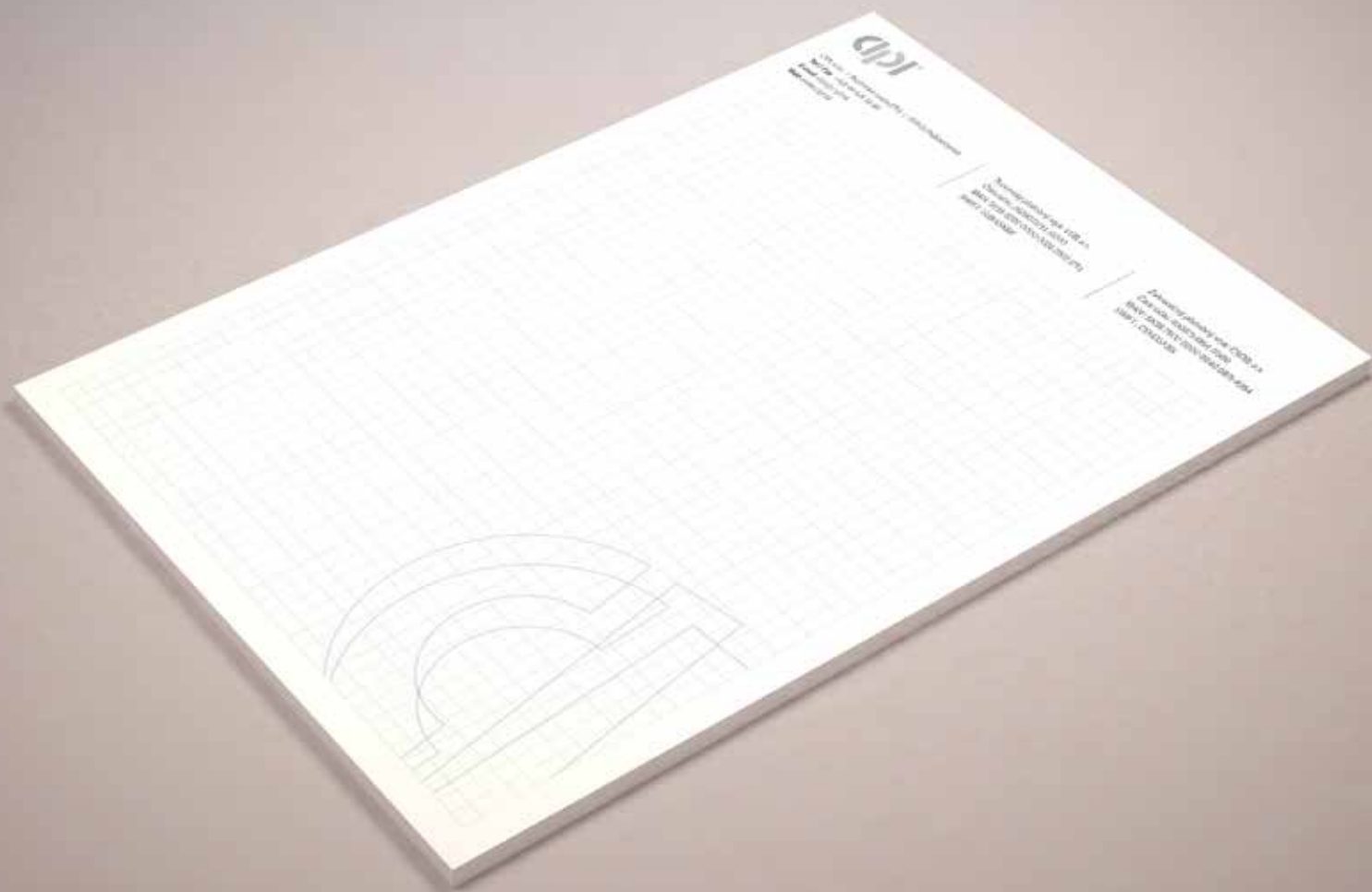


Folder sa v otvorenom súbore nachádza na priloženom CD. Súčasťou je aj zakreslená výseková forma.



Rollup sa v otvorenom súbore nachádza na priloženom CD v dvoch alternatívach.





Trhací blok A4

Papier: 80 g/m², lepený v hornej (užšej časti)

V otvorenom súbore pripravenom na tlač sa nachádza na priloženom CD.

INFORMAČNÝ SYSTÉM







Pri vlajke je dovolené použiť logo v doplnkovej modrej farbe. Ako podkladová farba je zvolená sivá – základná farba loga.



Vzhľadom na problematické spracovanie symbolu registrovanej ochrannej známky pri takomto vyhotovení nápisu je možné tento symbol vynechať.



Meno Priezvisko

Funkcia

**VOZOVÝ
PARK**







REKLAMNÉ PREDMETY





Perá používame iba vo farbách: biela, čierna, tmavomodrá.
Spôsob potlače: sietotlač, tampoprint









Polokošele sa používajú iba vo farbách tmavošedej a bielej
Technológia: Sieťotlač, flexotlač



Tričká používame vo farbe: čierna, sivá a biela.

Technológia: Sieťotlač, flexotlač



Technológia: Výšivka, flexotlač





Formát listov: 200 x 150 mm (obojsstranná tlač)

Papier: podklad kartón biely, listy 130 g/m² Krieda matná



Formát listov: A3 na výšku 297 x 420 mm (jednostranná tlač)

Papier: podklad kartón biely, listy 250 g/m² Krieda lesklá

DOPLŇUJÚCE GRAFICKÉ PREDLOHY



OBLEČENIE ZAMESTNANCOV – MONTERKY



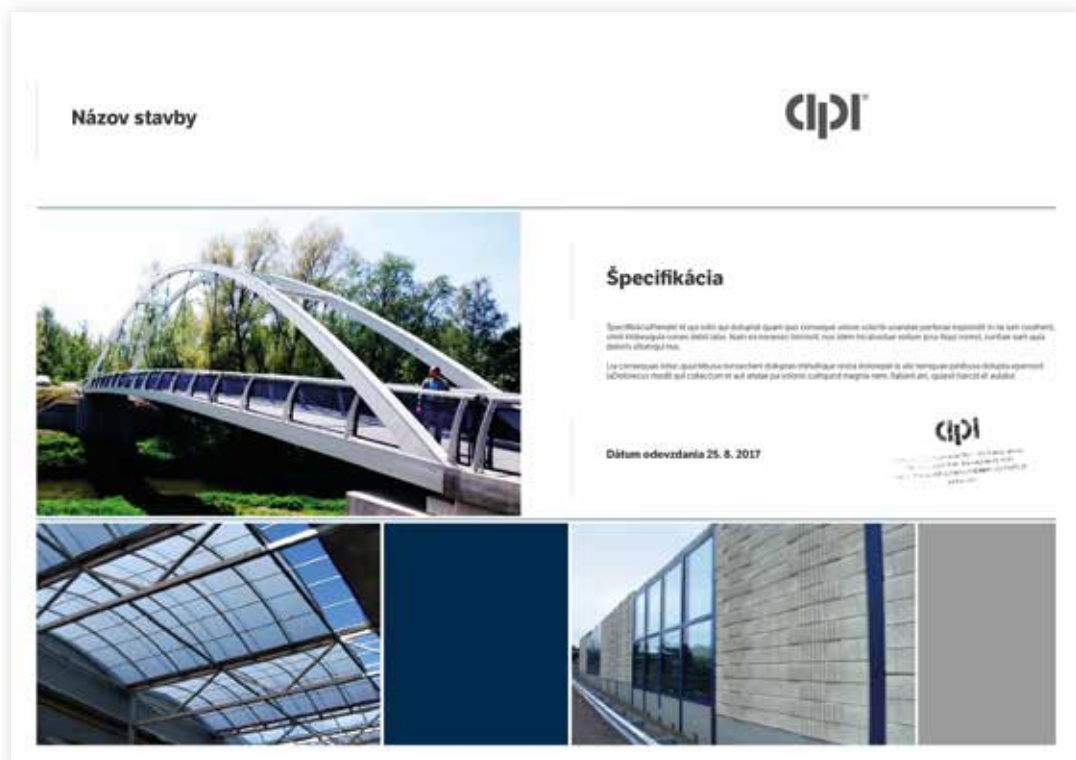
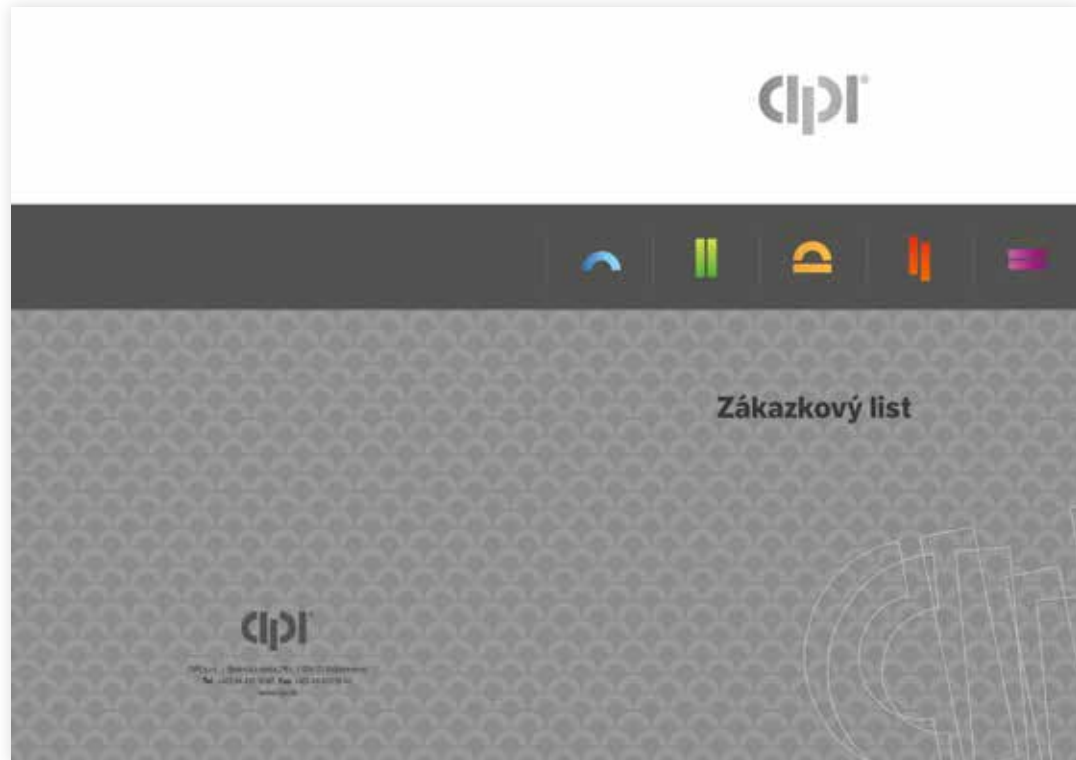
Spôsob potlače: Flex, Flok, Sieťotlač, Výšivka

Farba: Biela prípadne reflexná biela



Spôsob potlače: Flex, Flok

Farba: Logotyp sivý, Piktogramy na rukáve podľa príslušnej činnosti







CIPI, s.r.o. | Bystrická cesta 2761 | 034 01 Ružomberok

Tel +421 44 435 16 40 **Fax** +421 44 435 16 40

www.cipi.sk